





# UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN POPULAR

Investigación y sistematización del proceso histórico de la Asociación Civil *Teatro del Galpón* de la localidad de Berisso, para la construcción de un libro en clave de comunicación popular que dé cuenta el recorrido y el acompañamiento que brinda a niñxs y jóvenes.

**Tesistas:** Nora Benitez; Lorena Bottasi; Nair Calase; Cynthia Cárdenas

**Directora:** Cecilia Ceraso

La Plata, agosto de 2018

**Universidad Nacional de La Plata**

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

**Al Consejo Directivo**

De mi mayor consideración:

Me dirijo a Uds. a fin de avalar la presentación del Trabajo Integrador Final (TIF) titulado “Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular”, realizada por las alumnas: **Benítez, Nora** (Legajo 18332/4); **Bottasi, Lorena** (Legajo 18560/5); **Calase, Nair** (Legajo 18335/7); y **Cárdenas Guija, Cynthia** (Legajo 19808/5); garantizando que el trabajo de producción cumple con los conocimientos teóricos y metodológicos fundamentales para la evaluación final del mismo.

El objetivo del TIF consistió en la producción de un material gráfico, que dio cuenta de la investigación y de la sistematización del proceso histórico, con énfasis y en clave de comunicación popular, sobre el *Teatro Del Galpón*, ubicado en la localidad de Berisso.

El trabajo realizado por las tesisistas es de valioso aporte para la comunidad estudiantil de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, debido a que brinda un producto comunicacional de investigación y producción acorde a la propuesta de reflexión que plantea la institución.

Sin otro particular, saluda a Uds.

.....

**Cecilia Ceraso**  
**Directora**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>6</b>
<b>COMUNICACIÓN COMO CAMINO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL.....</b>	<b>9</b>
Contexto sociopolítico.....	10
Antecedentes.....	13
Perspectivas teórico-conceptuales.....	16
Herramientas metodológicas.....	19
 <b>INTERVENCIÓN GALPONERA.....</b>	 <b>22</b>
Objetivo de diagnóstico.....	27
Un espacio de resistencia cultural.....	27
Comienzo del <i>Teatro del Galpón</i> .....	28
Actividades que lleva a cabo el espacio.....	30
Vínculo con otras organizaciones sociales e instituciones en el territorio.....	32
El equipo de trabajo: roles, organigramas y lazos.....	33
Relación del <i>Teatro del Galpón</i> con lxs niñxs.....	36
Conclusiones.....	37
Líneas de acción.....	38
 <b>TEATRO DEL GALPÓN: UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN POPULAR.....</b>	 <b>40</b>
Fundamentación.....	40
Objetivo general.....	41
Objetivos específicos.....	41

Metas y resultados esperados.....	42
Cronogramas de actividades.....	43
Destinatarixs.....	44
Presupuesto.....	44
Descripción del producto.....	46
Evaluación.....	48
Conclusión.....	50
<b>BIBIOGRAFÍA.....</b>	<b>52</b>
<b>BIBIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....</b>	<b>53</b>

## RESUMEN

*El Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular*, es un Trabajo Integrador Final (TIF) de producción, el cual propone una investigación, planificación y gestión sobre el recorrido histórico de la Asociación Civil *Teatro del Galpón* de la localidad de Berisso.

El diagnóstico comunicacional busca indagar las formas de comunicación interna y externa del espacio cultural, profundizando en su historia, relaciones, actividades y en el contexto en el cual se enmarca.

El proceso de intervención consiste en el desarrollo de una planificación prospectiva estratégica desde la comunicación, partiendo de una situación deseada para trabajar el presente.

El proyecto consiste en la creación de un libro institucional en clave de comunicación popular, cuyos ejes temáticos son: inicios del *Teatro del Galpón*, relación con la Asociación Civil *Amanecer* y el trabajo que realizan actualmente.

### **Área temática**

Comunicación y Arte

### **Palabras claves**

Comunicación, cultura, educación, popular, participación, inclusión, arte.

## *Desde dónde partimos*

Para adentrarnos en la re-construcción de este proceso de desarrollo comunicacional, consideramos que como investigadoras/planificadoras debemos dejar explícito nuestro punto de partida en cuanto al campo de la comunicación. Si bien en el marco teórico se van a contemplar aquellas palabras claves en el cual se inserta nuestro TIF, consideramos necesario indicar que nos posicionamos desde la planificación comunicativa. En otras palabras, desde la descentralización de los servicios sociales y culturales.

La planificación que proponemos involucra el carácter integral, la cual contempla a un conjunto de actorxs y relaciones que se desarrollan en una realidad compleja y dinámica. Esto conforma una identidad concreta del espacio cultural que será investigado e intervenido. Asimismo, vislumbramos la diversidad de los territorios sociales con las diferencias y los puntos en común de sus actorxs que conllevan a construir la realidad de manera colectiva.

La construcción colectiva que proponemos invita a trabajar a lxs sujetxs en base a un proyecto en común para así lograr la transformación social en pos del futuro deseado. Para ello, apostamos al trabajo en conjunto y la cooperación de lxs mismxs para la apropiación de dicho proyecto.

De esta manera, nos centraremos en el proceso de construcción colectiva en permanente negociación y consenso entre todxs lxs miembrxs partícipes. En otras palabras, nuestro objetivo es transformar las relaciones comunicativas tejiendo nuevas redes conversacionales. Este camino, que vamos a transitar, está en constante interacción entre los procesos de reflexión-acción-reflexión del cual propone pensar Mario Kaplún.

Esta propuesta de desarrollo comunitario busca aportar, desde lo comunicacional, a la reconstrucción de la memoria colectiva para así recuperar sus identidades. La construcción de los sentidos colectivos reconoce a la alteridad y permite crear nuestra visión del mundo. Una visión del mundo descentralizada, autónoma y desde nuestra realidad social que empodera y da voz a nuestros pueblos.

## **Uso de la letra “X”**

Consideramos necesario incluir el abordaje del uso de la letra X en la redacción de nuestro TIF, en reemplazo de las vocales que indican un determinado género. Es decir, estamos inmersxs en una arena de lucha social en pos de la emancipación del patriarcado y eso repercute también en lo lingüístico.

Las expresiones humanas están cargadas de construcciones socioculturales, históricas e ideológicas de tinte patriarcal. Por este motivo, consideramos emplear la X como alternativa a la norma dominante del género femenino-masculino. Asimismo, nos proponemos superar dicha dicotomía incluyendo a otras identidades genéricas.

En este paradigma en de-construcción, los movimientos sociales despojan y liberan a la lengua de sus cargas simbólicas. De esta manera, se contempla las diversas formas de reconocer y enunciar a lxs sujetxs como actorxs sociales indispensables dentro de la sociedad.



## COMUNICACIÓN COMO CAMINO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

En el presente TIF se busca investigar y sistematizar la constitución histórica de la Asociación Civil *Teatro del Galpón*, ubicada en la calle 122 entre 24 y 25 s/n, de la localidad de Berisso; cuyo objetivo es trabajar con niñxs y jóvenes menores de 18 años a través del arte y la recreación.

En este sentido, el propósito de esta intervención es crear un material gráfico que dé cuenta de la investigación y sistematización del proceso histórico del *Teatro del Galpón*, con énfasis y en clave de comunicación popular. Se pretende indagar las modalidades de inclusión a través del acompañamiento que brinda el espacio.

Esta iniciativa surge a partir de considerar la emergencia de un paradigma que concibe a la comunicación, como cause para la transformación social y, a su vez, como práctica cultural transversal a los procesos sociales, políticos y económicos.

En este marco, estos procesos conllevaron a hacer cumplir el Artículo 75, inciso 19 de la Constitución Nacional Argentina: “*Dictar leyes que protejan la identidad y pluralidad cultural, la libre creación y circulación de las obras del autor; el patrimonio artístico y los espacios culturales y audiovisuales*”. Es así que se sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) que contemplaba la pluralidad de voces y la diversidad cultural de los pueblos.

Sin embargo, en el año 2015, Mauricio Macri sancionó el Decreto de Necesidad de Urgencia que impugna, por ejemplo, uno de los 21 puntos que responden a la democratización, el acceso a la misma y a la libre expresión. Es decir, se anuló el Artículo 12 de la LSCA que garantizaba la diversidad cultural, en la cual lxs individuxs se transformaban en sujetxs de la comunicación y mediante las producciones de contenido garantizan la participación ciudadana -Estado Nacional, Provincial, Municipal y de la Universidad, la Iglesia y los Pueblos Originarios- y ponía atención a las necesidades de la población.

Por este motivo, se considera necesario realzar las voces silenciadas de los pueblos que son excluidos por el Estado y la gestión actual de Gobierno. La comunicación social juega un rol central en materia de derechos humanos ya que posibilita la participación horizontal de las voces intervinientes y la libre circulación de ideas con perspectiva emancipadora y transformadora.

Es así que el *Teatro del Galpón* trabaja bajo esta perspectiva de mundo en la que, además de brindar un amparo social, busca alzar las voces que el Estado oprime y acalla bajo sus políticas públicas represivas.

### **Contexto Sociopolítico**

Es importante determinar el contexto actual en el marco de esta intervención, pero se considera necesario comenzar, en primer lugar, analizando el contexto político, social y económico previo al desarrollo de este TIF. Para ello, se plantean dos perspectivas: una a nivel regional tomando a América Latina como territorio y otra a nivel local desde el marco nacional.

En las gestiones de gobierno de los años '80 y '90, en el retorno a la democracia y post dictaduras cívico-militares, en algunos países de la región fueron muy distintos a las gestiones llevadas a cabo en el nuevo milenio. A finales del siglo XX, las inestabilidades del gobierno tuvieron como consecuencia la discontinuidad de la democracia. Sin embargo, las políticas llevadas a cabo por los gobiernos populares hacia el nuevo milenio tuvieron continuidad presidencial pese a las crisis debido a su solidez desde la dimensión política. Estxs líderes personificaron procesos históricos y encabezaron fuerzas sociales cuyos objetivos fueron hacer de América Latina un frente político próspero, sólido y autónomo.

Las presidencias de Hugo Chávez, Néstor y Cristina Kirchner, Evo Morales, Rafael Correa y Lula Da Silva, lograron generar un consenso con la sociedad civil mediante la construcción de la hegemonía. La misma, es una forma de dominación, en la cual la coerción y la violencia no desaparecen, conviven. “Para poder ejercer el liderazgo político o hegemonía uno no debe contar solamente con el poder y la fuerza material del gobierno” (Monica Szurmuk y Robert Mckee Irwin, eds, 2009, p.124), sino también en la aceptación voluntaria de lxs sujetxs dominadxs. Ésta es entendida como poder consensuado, debido a los acuerdos que se obtiene

entre ciudadanxs, donde el Estado es el regulador de lxs mismxs. De esta manera, estxs mandatarixs surgen a partir de un proceso contrahegemónico, el cual fue impulsado por las voluntades populares tras el reconocimiento de los derechos sociales.

En búsqueda de la emancipación latinoamericana, estos gobiernos crearon poder popular y establecieron nuevas relaciones humanas, sociales y políticas. Se considera popular porque se constituye desde las bases y se articula con un proyecto social que está gestado sobre una utopía. Es decir, el poder es visto desde abajo hacia arriba, donde se toma y se re-construye para estructurarse.

Debido a las nuevas alianzas políticas y económicas de los países considerados “desarrollados” (Alemania, Francia, Estados Unidos e Inglaterra) para intentar desestabilizar el fortalecimiento latinoamericano, sumado a las divergencias políticas de los países de Sudamérica y al debilitamiento de los Gobiernos populares tras el desgaste de las gestiones, los partidos políticos de derecha fueron tomando mayor protagonismo con slogans tales como “cambio”, “futuro”, “unidad” y “alegría”. Slogans vacíos de sentido, carentes de propuestas concretas y fehacientes que marquen el horizonte de una transformación.

Estos Gobiernos “progresistas” son nombrados como gobiernos populares o gobiernos “populistas” porque su gestión está articulada a un proyecto social que le da sentido. Sin embargo, con las fuerzas populares divididas, la derecha vuelve a emerger y propone volver al modelo neoliberal. En otras palabras, la concentración de los poderes mediáticos, políticos, judiciales y económicos tienen a un mismo actor que domina estos campos y atentan a las democracias populares.

Estos avances se ven reflejados en las victorias electorales presidenciales de Mauricio Macri y Donald Trump. A su vez, en América Latina estos gobiernos neoliberales se vieron favorecidos por los golpes parlamentarios sufridos en Honduras, donde el Presidente Manuel Zelaya Rosales fue derrocado por las Fuerzas Armadas a cargo de Perfirio Lobo. De la misma manera Fernando Lugo en Paraguay fue destituido por Federico Franco y, por último, en esta seguidilla de golpes blandos la presidenta Dilma Rousseff liderado por Michel Temer.

De esta manera, se alienta a la desregularización del mercado, la reducción del gasto público y la baja de los impuestos tributarios a sectores dominantes y la suba a los sectores vulnerables. Todas cuestiones que desembocan en el abismo del ajuste.

En este escenario, en Argentina, bajo la gestión de *Cambiemos*, se están viviendo la implementación de políticas públicas<sup>1</sup> de ajuste y recesión en la cual la desinversión en temas de salud, educación y arte -por ejemplo- genera mayores niveles de desigualdad e inequidad social.

Tras este corrimiento por parte del Estado Nacional, se pone en evidencia la lucha por la organización y la unificación social de los distintos sectores sociales, debido a que es en la lucha organizada donde se genera un mayor poder de resistencia a estas políticas neoliberales. De esta manera, las expresiones artísticas desde lo popular conllevan a transformar los silencios en voces unificadas que toman fuerza y firmeza en esta arena de lucha de resistencia cultural.

En este contexto histórico, político y social debe resaltarse la concientización de los diversos actores en cuanto al rol del Estado y la valorización de éste como garante de los derechos sociales vulnerados. Un Estado que es posibilitador de esos derechos negados y no es visto como un gasto público.

Los espacios de expresiones artísticas levantan las banderas de resistencia de la cultura popular. Esto repercute en las formas de organización debido a que estas unificaciones en la lucha por la imposición cultural implican organización social, solidaridad constructiva a partir de la organización, expresiones conjuntas de ideas, debates colectivos y acciones culturales que transforman el sentido y la lógica social.

Por otro lado, desde lo territorial se propone anclar esta investigación en el barrio La Franja de la localidad de Berisso, la cual abarca desde la avenida 122 y 50, en el límite con Ensenada hasta el límite con el distrito de Magdalena; y desde la avenida 122 hacia la calle 135. En esa zona del mapa berissense, se ubican algunos de los barrios con mayores demandas sociales -infraestructura -agua, iluminación, cloacas, pavimento, gas natural; recolección de residuos-

---

<sup>1</sup>Por políticas públicas entendemos que son aquellas políticas de Estado que son gestionadas por el actual Gobierno ya que nos interpela a los ciudadanos y ciudadanas a lo largo y ancho del país.

empleo; vivienda, salud-, como, por ejemplo: El Carmen, Villa Argüello, Villa Progreso, Barrio Universitario y La Hermosura.

En total viven allí 35 mil personas a las que les resulta más accesible -por cercanía y disponibilidad de transportes- trasladarse al centro de La Plata que al de Berisso. A su vez, en La Franja también residen inmigrantes de países limítrofes mayormente de Paraguay, Bolivia y Perú<sup>2</sup> que participan, junto con 17 colectividades más, de la “Fiesta Provincial del Inmigrante”<sup>3</sup>.

En este sentido, dentro del marco actual de nuestra intervención, donde las medidas tomadas por el Estado reducen la calidad de vida de lxs ciudadanxs, es necesario visibilizar, a través del *Teatro del Galpón*, formas de resistencia y resiliencia, para hacer frente a las adversidades y vulnerabilidades, en este caso, tomando al arte como herramienta de inclusión social.

## Antecedentes

Para llevar a cabo la investigación es necesario tomar como referencia los debates académicos, investigaciones y proyectos sobre el área temática propuesta: *Comunicación y Arte*.

En primera instancia, se toma como referencia un estudio denominado *Arte como herramienta para la transformación social*, realizado por Corinne Johnson dentro de la Asociación Civil *Casa Amarilla* durante el 2006 en Barcelona. El propósito de dicho estudio es develar cómo el trabajo con las artes puede cambiar y mejorar la situación social. El mismo, plantea sacar a la luz el rol de la cultura en la transformación social, y a su vez mostrar proyectos y organizaciones que hayan logrado hacer un cambio social para mejorar la vida de lxs sujetxs.

---

<sup>2</sup><http://www.eldia.com/nota/2015-8-4-berisso-autonomia-de-la-franja-un-debate-que-vuelve-en-cada-eleccion>

<sup>3</sup> La Fiesta del Inmigrante es un evento llevado a cabo durante 45 días en conmemoración al “Arribo Simbólico de los Inmigrantes al Puerto” donde se instalan grandes carpas, se constituye una feria de artesanos y se arman stands de ventas de comidas típicas de cada región.

Una de las particularidades que tiene esta investigación es que los argumentos presentados están respaldados por grandes entidades que trabajan con asuntos sociales y culturales, como por ejemplo *La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (UNESCO). Dentro de este marco, se considera importante el aporte cuantitativo a este trabajo para poder ampliar la temática desde una mirada latinoamericana.

En relación con nuestro objeto de estudio, una similitud que se puede visualizar son lxs destinatarixs del proyecto, los cuales son jóvenes y niñxs al igual que *el Teatro del Galpón*. Ambos espacios comparten la importancia de trabajar “por y con ellxs”, teniendo como horizonte en pos de la inclusión de lxs mismxs.

Como segunda referencia, se presenta una ponencia denominada *La educación inicial y el arte* de Fulvio Eduardo Granadino, realizada en el año 2006 en Ciudad Universitaria de San Salvador de Chile. Esta presentación corresponde a una investigación que plantea el desarrollo de las habilidades cognitivas, psicomotrices y creación de vínculos sociales en niñxs mediante el arte.

El autor plantea el arte como herramienta de educación en los primeros años de vida de niñxs. Por su parte, *el Teatro del Galpón* entiende que a partir del arte lxs sujetxs pueden expresarse, encontrarse, participar e interactuar con otrxs.

A su vez, en la ponencia se propone que “a través de las representaciones artísticas se destacan los sueños, miedos, recuerdo en forma metafórica visual y audible”. En relación al espacio, esto se ve reflejado en las actividades propuestas por lxs talleristas con el fin de que lxs jóvenes y niñxs puedan mostrar diferentes problemáticas y realidades en la cual están inmersxs.

Por otra parte, se considera también la investigación: *El arte como herramienta para la inclusión educativa social y la regeneración de los vínculos comunitarios* a cargo de la Licenciada en Ciencias de la Educación María Agostina Vigna, realizada en la Universidad Abierta Interamericana en agosto de 2008.

Ésta investigación analiza los límites y las posibilidades de acción que tienen las organizaciones sociales que trabajan desde el arte como herramienta con jóvenes de sectores

populares para la inclusión educativa, social y para la regeneración de los vínculos comunitarios.

El objeto de análisis se centra en una institución situada en el barrio de Vicente López al norte del Gran Buenos Aires. Partiendo de cómo la producción social de sentido construye vínculos entre lxs sujetxs que la integra, para lo cual recurre a técnicas cualitativas, como las observaciones participativas y el análisis de documentos técnicos.

Este trabajo tiene en común con nuestra intervención ya que ambos trabajan el arte como herramienta de inclusión, para que lxs jóvenes generen un lugar de pertenecía y vínculos comunitarios. Además, brinda la posibilidad de que estxs actores puedan desarrollar actividades artísticas en un espacio público y popular, puesto que es accesible a diferencia de instituciones privadas.

Por último, se toma la investigación: *Arte para la inclusión y la transformación social* de Raúl Castillo, Romina Sostengo y Rafael López Arostegui en el marco de la cuarta “Factoría Creativa”, un espacio de reflexión para la solución de problemáticas sociales significativas, realizada en septiembre de 2012 en el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, España.

Este trabajo es la cuarta edición de una serie de exploraciones donde se abordan las problemáticas de menores inmigrantes no acompañadxs desde la búsqueda de alternativas para la contención social, en la cual, por medio del arte, se promueven procesos de inclusión y transformación social. Asimismo, busca el trabajo en conjunto con otras organizaciones comprometidas en la temática para dar lugar a nuevos proyectos y experiencias de inclusión social.

Esta investigación se asemeja a esta producción debido a que el *Teatro del Galpón* aborda diferentes alternativas artísticas y de recreación para la contención de lxs jóvenes y niñxs que asisten. También podemos visualizar que este espacio articula con otras organizaciones que trabajan la temática niñez y adolescencia para el desarrollo de actividades y proyectos en el cual se lleve a cabo la inclusión y la justicia social.

A modo de conclusión, como resultado del análisis realizado, puesto en relación a nuestra temática y al proyecto que pretendemos realizar, consideramos indispensable pensar a la comunicación como posibilidad de transformación, a través de la cual se pueda comprender la complejidad de la realidad social.

Estos antecedentes fueron puntualmente seleccionados porque aportan conceptos claves, ideas y propuestas que sirven como material para complementar este trabajo. A su vez, fue una instancia de reflexión que nos ayudó a tener una mirada más amplia de la temática que pretendemos trabajar.

### Perspectivas teórico-conceptuales

Como primera aproximación teórica, se puntualiza que este trabajo contribuye a los campos de comunicación educación y la comunicación para el cambio social. En este sentido, el concepto es fundamental porque permitirá adentrarnos en el proceso comunicativo del *Teatro del Galpón*.

La mirada de Mario Kaplún (2002) nos propone una comunicación que “genere un diálogo democrático y dinamice el compromiso social” (p. 47), esto se dimensiona dentro de la Asociación Civil a través de las acciones que promueven el desarrollo integral, impulsando un compromiso cultural, social y toda acción que pueda aportar al bien común. A su vez, se enfatiza la importancia del diálogo que existe entre lxs actorxs del espacio, destacando el trabajo colectivo y horizontal del *Teatro del Galpón*.

Del mismo modo se plantea que “nuestra comunicación educativa necesita transformar esos instrumentos, reformularlos críticamente, descubrir otros nuevos: crear otro conocimiento al servicio de otra eficacia” (Kaplún, 2002, p.47). Dentro de este enfoque, el espacio toma el arte como camino para la inclusión y su vez como estrategia comunicacional para la transformación social y para generar nuevos sentidos colectivos.

Bajo esta línea, la comunicación pone en juego la emisión y recepción de los mensajes de lxs interlocutorxs en total estado de reciprocidad, intercambiando y compartiendo conocimientos y percepciones del mundo, estableciendo así un horizonte democrático, comunitario y participativo.

A partir de esta perspectiva, se puede ver el carácter cualitativo, es decir, los procesos comunicativos desde su carácter político y de resignificación de sentidos puestos en diálogo entre el emisor y receptor, los cuales conforman procesos culturales. Se introduce la



reconceptualización de la cultura en relación a lo político y a los procesos comunicativos, es decir “pensar los procesos de comunicación desde la cultura” (Barbero, p. 227), y a su vez, “dejar de pensarlos desde una mirada mecanicista de la política, que ve a la cultura como un instrumento de poder que controla a los medios, a las organizaciones y a las asociaciones”, como sucede en este espacio de trabajo.

Frente a este enfoque, remarcamos la importancia de la “reconceptualización de la cultura que nos enfrenta a la existencia de esa otra experiencia cultural que es la popular, en su existencia múltiple y activa no sólo en su memoria del pasado, sino en su conflictividad y creatividad actual” (Barbero, 1987, p. 227). En este campo, la cultura media toda instancia comunicativa, es decir, no es pensada desde las disciplinas teóricas conceptuales, sino desde el campo de lo popular y su reconstrucción histórica. En otras palabras, “significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de las tecnologías” (Barbero, 1987, p. 227), pensar a la comunicación como productora de sentidos colectivos.

Desde este carácter emancipador, la educación cumple un rol fundamental en la construcción de otro mundo posible. Esto permite crear redes de diálogo y acciones hacia nuevos paradigmas, hacia la libertad de imposiciones históricos culturales. En este sentido, Paulo Freire (1992) asegura que “la liberación de los individuos sólo adquiere profunda significación cuando se alcanza la transformación de la sociedad” (p. 126) mediante procesos de educación de acción, reflexión y acción, haciendo énfasis en su desarrollo.

Este enfoque plantea una educación democrática que funcione como instrumento para la búsqueda de la formación de lxs sujetxs y así transformar su realidad. A su vez, en esta etapa van descubriendo, elaborando y reinventando estos saberes, construyendo así nuevos sentidos.

Se considera que el espacio que vamos a abordar está enmarcado como una alternativa de práctica cultural, debido a que ésta se constituye como resistencia al discurso social dominante establecido, generando nuevas prácticas sociales enmarcadas en lo popular. Néstor García Canclini (1982) plantea que “la popularidad de cualquier fenómeno debe ser establecida por su uso y no por su origen” (p. 69).

La resignificación y el uso de bienes que hacen las culturas populares de los objetos o manifestaciones simbólicas -la apropiación, representación, reproducción y reelaboración de éstos- están dadas por relaciones desiguales y conflictivas que conviven y se interrelacionan entre sí. Las culturas populares se reapropian de elementos de la cultura hegemónica y la resignifican adaptándolas a sus fases de opresión y liberación. Esto permite una participación conjunta e interrelacionadas de la cultura hegemónica y subalterna la cual no pueden ser entendidas por separados por ser consideradas complementarias pues conviven en condiciones generales de producción, circulación y consumo dentro del sistema social al que pertenecen.

El carácter participativo en estos procesos de resistencia y resignificaciones simbólicas de lo popular permite democratizar los espacios de manera comprometida, activa y de intercambio de conocimiento. Desde la mirada de Mario Kaplún (2002) se plantea que “tiene que ser así, participativo, no sólo por una razón de coherencia con la nueva sociedad democrática que busca construir, sino también por una razón de eficacia: porque sólo participando (...) se llega realmente al conocimiento” (P. 80).

En este escenario se ponen en juego dinámicas de intercambio, diálogo, reflexión y puesta en común de lxs actorxs que conforman estos espacios, los cuales son propuestos de manera colectiva, horizontal y democrática en pos del desarrollo de la comunidad y, a su vez, el desarrollo integral de dichxs sujetxs.

En el contexto actual, en el cual se visualiza políticas neoconservadoras y el desplazamiento del Estado en las políticas públicas, no se puede dejar de lado la inclusión social, ya que, como plantea Max Neef (1993) “una sociedad sana debe plantearse, como objetivo ineludible, el desarrollo conjunto de todas las personas” (p. 67). De esta manera, lxs actorxs están inmersxs en las políticas de contención y desarrollo humano.

El paradigma neoliberalista impone una mirada reduccionista e individualista que excluye a diferentes sectores de la sociedad. Frente a este flagelo, se pone en escena pública las manifestaciones culturales de resistencia. Asimismo, surgen organizaciones sociales, culturales y/o políticas que proponen políticas inclusivas que contienen a estxs actorxs excluidxs del sistema. Es decir, la inclusión es pensada como un derecho humano, civil y político, en el cual, ante la ausencia del Estado, estas organizaciones vienen a cubrir las demandas colectivas.

En este caso, el *Teatro del Galpón* toma al arte como un camino a la inclusión social. Desde este enfoque Jesús Martín Barbero (2006) propone que “inscribir el arte en la cultura está implicando cambiar el eje de la mirada para enfocar el arte no desde su capacidad de diferenciar sino, como propuso Roland Barthes, desde su 'capacidad de significar'” (p. 41).

El arte posee un carácter emancipador desde el valor simbólico que tiene para lograr una transformación en la sociedad. Todxs sujetxs interpeladxs por las expresiones artísticas no sólo lo toma como un aprendizaje, sino que al apropiarse de estos conocimientos lo resignifica y construyen nuevas representaciones resistiendo a la mirada hegemónica que lxs excluye. Se corre de la perspectiva elitista y de diferenciación el cual era concebido, para dar comienzo a una nueva línea de pensamiento en la cual el arte es una estrategia de comunicación y resistencia popular.

Partiendo desde estas concepciones teóricas, se propone al *Teatro del Galpón* como espacio de comunicación popular el cual está atravesado por la cultura, la educación, los procesos participativos e inclusión social, tomando al arte como camino para la transformación social.

## Herramientas Metodológicas

Con el objetivo de conocer en profundidad la realidad del *Teatro del Galpón* para la realización del producto comunicacional, el equipo técnico decide situarse desde una perspectiva cualitativa que promueva la recolección de datos empíricos sobre el ámbito de trabajo y las relaciones sociales que lo constituyen. Para ello se seleccionan técnicas metodológicas de registro que se orientan a indagar sobre los saberes, experiencias y deseos de lxs miembros respecto al espacio y el modo en que éstxs se apropian del teatro.

El método cualitativo tiene como fundamento principal el estudio de la realidad en su contexto histórico, dando sentido e interpretando los fenómenos que ocurren en él. Se considera que el aporte comunicacional que genera el grupo de trabajo tiene que ver con una contextualización del espacio y del reconocimiento de lxs sujetxs, sus modos de actuar, de ser y formar parte del territorio.

Es por ello que este método es el más propicio para comprender y generar aportes a los significados que circulan dentro de ese espacio en pos de crear un producto comunicacional, sin perder de vista la visión analítica que el grupo técnico realiza como comunicadoras en el espacio y con lxs sujetxs en cuestión.

Respecto a los modos de recolección de datos, acercamiento al territorio y maneras de encausar el diagnóstico, el método cualitativo ofrece una serie de herramientas como: entrevistas semi-estructuradas, mapeo de actores y de territorio y rastreo de documentos fundacionales.

*“La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (G.R, Gómez, 1996).*

Creemos conveniente que la recolección y sistematización de la información en esta primera etapa se deben dar por medio de entrevistas **semi-estructuradas y focus group**. Esta técnica nos permitirá realizar un diálogo flexible y distendido, en el cual se podrán efectuar modificaciones pertinentes en el transcurso de la misma, debido a que el guión de preguntas puede variar. A su vez, nos permitirá conocer en profundidad a lxs diversxs actorxs que conforman el espacio.

La **observación participante** es el método de recolección de información más descriptivo ya que permite ser parte de la actividad y al mismo tiempo, observar a los actores en sus modos cotidianos de desenvolvimiento. Así mismo posibilita captar no sólo sus propios relatos sobre las actividades que reúne a estxs actorxs y las formas de relacionarse que tienen, sino además se perciben dichas relaciones en forma profunda y compleja a partir de la observación de gestos, movimientos y lenguajes corporales. Mediante esta técnica se observará el funcionamiento de la asociación, de las actividades y de los actores involucrados. Asimismo, se hará hincapié en las emociones, percepciones y vivencias de cada sujetx involucradx.

Por otra parte, se trabajará con **registros fotográficos y grabaciones de voz**, los cuales retratarán los diversos momentos del proceso de intervención, excepto imágenes y audios de lxs niñxs, teniendo en cuenta la existencia de la *Ley de Protección Integral de los Derechos de las*

Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061 y la Ley Orgánica 1/1982 de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

El **mapeo de territorio** permitirá visualizar el entorno del espacio e identificar las relaciones de éste con otras instituciones y organizaciones desde una perspectiva integral. Mediante esta técnica, se podrá pensar las relaciones y redes entre lxs distintxs actorxs y así también, analizar el contexto: procesos socioculturales, políticos y económicos. La construcción de este mapa permitirá interpelar la realidad de la comunidad y proyectar el impacto social de nuestra propuesta de intervención. A su vez, se realizará un **mapeo de actores**, el cual permitirá identificar a lxs sujetxs que integraron e integran el espacio; desde este punto se visualizará las relaciones comunicacionales, experiencias y roles de lxs mismxs.

Otra herramienta a utilizar es la **relatoría**, que permitirá describir, mediante los formatos gráficos, los encuentros y las actividades con lxs integrantes, el análisis del equipo productor, cuyo fin es obtener un registro de lo sucedido. Además, para conocer y profundizar parte de la historia de la asociación se buscará una **recolección de datos**, para poder construir la memoria narrativa.

Por último, se realizará una sistematización, que permitirá ordenar la información recopilada durante el proceso de intervención para la realización del producto comunicacional. Estas técnicas metodológicas de registro se orientan a indagar sobre los saberes, experiencias y deseos de lxs miembros respecto al territorio y el modo en que éstxs se apropian del espacio cultural.

## INTERVENCIÓN GALPONERA

PRE-DIAGNOSTICO					
Actorxs	Con quién se comunica	Contexto	Canales	Lenguajes y códigos	Flujos
<p><b>-Ariel Omar Fares</b> (Presidente de la Asociación Civil <i>Teatro del Galpón</i>)</p> <p><b>-Francisco Javier Ghigolino</b> (Presidente de la Asociación Civil <i>Amanecer</i>)</p> <p><b>-Santiago Pérez Mitta</b> (Abogado y miembro de la Comisión Directiva)</p> <p><b>-María José Guido Lavalle</b> (Talleristas de teatro, Miembro de la Comisión directiva- Referente)</p> <p><b>-Micaela Guerreiro</b> (Talleristas de teatro, Miembro de la Comisión directica- Referente)</p>	<p><b>-La comunidad, Vecinxs:</b> Niñxs y Jóvenes Familias</p> <p><b>-Instituciones</b> <b>Asociación Civil</b> <b>Amanecer</b></p> <p><b>La Casita de los Pibes</b></p> <p><b>Unidad Sanitaria N° 44</b></p> <p><b>Escuela Dardo Rocha</b> <b>N°24</b></p> <p><b>Facultad de Trabajo Social</b></p> <p><b>Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires</b></p>	<p>El <i>Teatro del Galpón</i> se encuentra ubicado en el Barrio La Franja de la localidad de Berisso en Av. 122 s/n entre 24 y 25.</p> <p>En el barrio existe un alto porcentaje de familias paraguayas, bolivianas y peruanas. Son alrededor de 35 mil personas y por lo general de dedican a la construcción o trabajos independientes y no formalizados.</p> <p>Dentro del territorio se visualizan las siguientes problemáticas: infraestructura, iluminación, cloacas, pavimento, recolección de residuos, vivienda y salud.</p>	<p>-Boca en boca entre el teatro y la comunidad.</p> <p>-Visita personalizada domiciliaria.</p> <p>- A partir de encuentros sociales y culturales.</p> <p>- Desde la Asociación Civil como espacio de referencia para lxs niñxs y jóvenes.</p>	<p><b>-Lenguaje oral:</b> Informal y coloquial.</p> <p><b>-Lenguaje escrito:</b> formal burocrático</p> <p>(Entre el teatro y la Facultad de Trabajo Social, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires).</p>	<p>- Los flujos son horizontales mediante acuerdos hechos por cada referente del teatro y lxs vecinxs.</p> <p>-Los flujos entre el teatro y la Facultad de Trabajo Social y el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, son de manera vertical.</p>

CUADRO DE REALIDADES						
Realidades		Datos	Causas		Tendencias	Líneas de acción
Positivas	Negativas		Profundas	Superficiales		
Existen espacios de intercambio entre el teatro y Unidad Sanitaria N° 44		Cuando las organizaciones detectan problemáticas vinculadas a lxs niñxs y jóvenes. Para la realización de eventos sociales y culturales que realizan en conjunto, como por ejemplo festejos del Día del Niño, carnavales.	Hay un fuerte consenso en la política de desarrollo social y comunitario.	En ambos casos existe un espacio físico para trabajar las problemáticas vinculadas lxs niñxs y jóvenes.	Se fortalecerá estos espacios de intercambio en pos del bienestar de lxs niñxs y jóvenes.	Organizar reuniones periódicas entre ambos espacios para que exista continuidad y crecimiento territorial.
	Falta de trabajo en conjunto entre el Teatro del Galpón y La Casita de los Pibes	Lxs chicxs que asisten al teatro son lxs mismxs que concurren a La Casita de los Pibes. Sin embargo, estas instituciones en la cotidianidad no trabajan en conjunto.	Falta de recursos humanos para cubrir las demandas sociales por parte de ambos espacios.	Desinterés por parte de lxs integrantes de La Casita de los Pibes.	Se disolverá los vínculos entre las organizaciones.	- Generar encuentros entre ambos espacios para trabajar de manera colectiva.  - Convocar voluntarixs para trabajos territoriales.

## Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular

Existe una relación sólida y confortable entre lxs miembros del <i>Teatro del Galpón</i> y lxs niñxs y jóvenes que allí asisten.		A través de la observación no participante y el primer acercamiento del equipo técnico al territorio, se observó dicha relación entre estxs sujetxs.	Se visualiza un vínculo fuerte, consolidado por el acompañamiento y la confianza por parte del espacio cultural con lxs chicxs.	Existen las actividades correspondientes a los intereses de lxs pibxs.	Se consolidará como espacio de referencia de lxs niñxs y jóvenes que allí asisten.	Organizar de manera conjunta entre lxs niñxs y jóvenes y el <i>Teatro del Galpón</i> , para la realización de actividades y exposiciones externas, con el fin de visibilizar al espacio como lugar de referencia cultural y social.
	Falta de participación de lxs vecinxs en el teatro.	El <i>Teatro del Galpón</i> ha organizado eventos culturales dentro de este espacio para convocar a la comunidad, pero no tuvo una buena participación por parte de la comunidad.	Falta de credibilidad por parte de lxs vecinxs.	Desinterés por parte de las propuestas que brinda la Asociación Civil.	El teatro no será reconocido territorialmente por parte de la comunidad.	Crear productos comunicacionales para darle un carácter formal al teatro y así lograr un reconocimiento por parte de lxs vecinxs e instituciones barriales.



## Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular

	Lxs niñxs y jóvenes ven como referente y figura imponente a Francisco Ghiglino, presidente de la Asociación Civil <i>Amanecer</i> .	Se visualizó la identificación de estxs sujetxs con el referente de <i>Amanecer</i> , aunque Ghiglino ya no se encuentre trabajando en el <i>Teatro del Galpón</i> .	Ghiglino fue referente del <i>Teatro del Galpón</i> por ser quien consolidó al espacio como una organización social y trabajó allí durante una década.	Al estar presente, se busca la aprobación de Ghiglino como una única voz dentro del teatro.	El <i>Teatro del Galpón</i> seguirá siendo reconocido a través del trabajo territorial de <i>Amanecer</i> , y no como una organización autónoma.	Generar estrategias comunicacionales internas para posicionar a lxs miembros del teatro como referentes, propiciando la horizontalidad y democratización de la toma de decisiones.
--	---	--	--	---	--	--

# DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

## Objetivo de Diagnóstico

Al dar comienzo a este momento de intervención, el equipo técnico decide:

**Explorar los procesos comunicacionales de la Asociación Civil Teatro del Galpón para conocer la identidad y las lógicas de gestión.**

Para cumplir con dicho propósito, se busca profundizar sobre el comienzo; conocer la constitución del equipo de trabajo, disposición de roles, organigrama y lazos; identificar la relación del teatro con lxs niñxs y jóvenes que allí concurren; y detectar vínculos con otras organizaciones sociales e instituciones en el territorio.

## Un espacio de resistencia cultural

El *Teatro del Galpón* se constituyó de manera independiente en enero del año 2017, comenzando a desarrollar sus actividades en el mes de marzo. Desde el año 2006 hasta el 2016 trabajó en conjunto con la Asociación Civil *Amanecer* de Capital Federal, cuyo objetivo era incluir a niñxs y jóvenes menores de 18 años mediante el arte y la recreación de los barrios de Villa Alba, Villa Progreso y El Paligüe.

El espacio dentro del teatro está dividido en dos partes: por un lado, se encuentra la sala de teatro con los camarines y un baño; y por el otro, está la parte del museo, en el cual están exhibidos antigüedades muy valiosas para el espacio y la preservación de sus orígenes; también está conformada por una pequeña biblioteca popular, una cocina, una sala de estudio y dos baños.

La Asociación Civil funciona como espacio de inclusión, acompañamiento y escucha, en la cual acuden alrededor de 120 niñxs y jóvenes, para tomar clases de teatro, apoyo escolar, plástica, circo, danza y recreación.

La identidad organizacional del teatro apunta a contribuir al desarrollo social y territorial desde la inclusión y la recreación de niñxs y jóvenes de la localidad de Berisso y La

Plata. Mediante el acompañamiento, la escucha y la integración se empodera y se da voz a lxs chicxs desde el arte como un camino para la transformación social.

Asimismo, conforma un colectivo cuya idea compartida está basada en los principios de cooperación mutua y autogestiva. En el equipo del teatro predomina la horizontalidad y el trabajo en conjunto para la toma de decisiones, intervenciones y resoluciones de problemáticas que se manifiestan dentro del lugar.

Desde el Teatro del Galpón, se impulsa el desarrollo territorial, social y cultural y la erradicación de las problemáticas que vulneran los derechos de lxs niñxs y adolescentes. El compañerismo, la cooperación, la solidaridad, la participación y la confianza; permiten crear lazos sólidos y confortables entre el equipo de trabajo y lxs chicxs que asisten.

El teatro tiene como fin ser una organización con mayor alcance al público infantil y adolescente para abrirse a la comunidad como alternativa cultural. A través de la generación de vínculos confortables y transparentes, se proponen trabajar en red con más organizaciones para abordar de manera integral las problemáticas socio-culturales en pos de la justicia social, transformándose así en un referente barrial.

En cuanto al financiamiento, la Asociación Civil es subsidiada por el Ministerio de Desarrollo Social desde la Secretaría de Niñez y Adolescencia. Con dicho presupuesto, se adquieren los elementos necesarios para el desarrollo de actividades de recreación y de apoyo escolar. Además, se cubren los sueldos de lxs talleristas y se contrata un transporte para el traslado de lxs niñxs y jóvenes.

## Comienzo del Teatro del Galpón

El *Teatro del Galpón* fue creado enero del año 2000 por un grupo de amigxs integrado por: Ariel, Emiliano, Sabrina, Nicolás, Sebastián, Gastón, Andrés y Paula; tras no compartir las lógicas de trabajo con el *Teatro La Nonna*, al cual ellxs asistían. De esta manera, deciden construir una expresión alternativa desde los márgenes, irrumpiendo con el orden mercantilista y económico establecido. Esta propuesta surge como una forma de alcance de materialidades culturales y simbólicas que va en contra de la lógica de mercado y los discursos hegemónicos.

Bajo esta línea de análisis, este grupo de teatro independiente fue de carácter horizontal y participativo entre sus integrantes, construido artísticamente y alejado de la intervención estatal y de la idiosincrasia mercantilista. Esto marcó un compromiso social por fuera de la homogeneidad de los discursos dominantes, para hacer frente a las adversidades políticas, económicas, sociales y culturales, entendiendo al arte como resignificación de los sentidos colectivos.

Desde su comienzo hasta el año 2005 llevaron adelante diferentes obras de teatro, las mismas tenían un precio accesible para lxs espectadorxs. Esta forma de autogestión, les permitía recaudar fondos para financiar el espacio y seguir desarrollando la vocación artística de lxs fundadorxs. Sin embargo, por cuestiones personales, el grupo desarrollaba actividades esporádicas, lo cual generó la disolución del equipo.

En el año 2006, la Asociación Civil *Amanecer* se desplazó de manera casual al *Teatro del Galpón*, coincidiendo con el objetivo designado por la Secretaría de Niñez de la Provincia de Buenos Aires, quien buscaba trabajar con chicxs en situación de calle pertenecientes a sectores económicos y socioculturales excluidos; el teatro era uno de los lugares adecuado para desarrollar el proyecto.

*Amanecer* plantea su desarrollo desde dos perspectivas: la primera es un trabajo de acción ante una realidad emergente; y la otra responde a una línea de carácter preventivo en la cual forma a agentes de calle para que trabajen en la contención y prevención de problemáticas sociales.

A partir de esta última perspectiva, se generaron vínculos y trabajaron en conjunto con el Galpón para la resolución de estas problemáticas. De esta manera, el objetivo principal del *Teatro del Galpón* se convirtió en un espacio de inclusión y acompañamiento a través del arte y la recreación para niñxs y jóvenes menores de 18 años. Esta política social adquirida por el espacio tiene como destinatarios a los barrios: Villa Alba, Villa Progreso y El Paligüe, los cuales eran territorios donde trabajaba *Amanecer*.

Por requerimiento de esta entidad, el 14 de febrero del 2012, el teatro se constituyó jurídicamente como Asociación Civil *Teatro del Galpón*, cuya comisión directiva estaba presidida por Ariel Fares, dueño del lugar. Durante 10 años, el teatro y *Amanecer* trabajaron de manera colectiva hasta diciembre del 2016, año en el cual esta última se retira del lugar.

## *Actividades que lleva a cabo el espacio*

El *Teatro del Galpón* brinda actividades recreativas e inclusivas destinadas para niños y jóvenes menores de 18 años, las cuales incluyen: clases de teatro; talleres de plástica, circo, danza y recreación; y apoyo escolar y alfabetización. A través de estas actividades, se busca hacer frente a las complejas problemáticas sociales que afectan a los destinatarios y al territorio. Asimismo, se plantea la formación y desarrollo sociocultural de quienes participan. Estas dinámicas de trabajo que brinda el espacio son concebidas como un circuito en el que ingresan niños de seis años –aproximadamente- y atraviesan los talleres a lo largo de su paso por el teatro.

Las prácticas que se proponen son consensuadas en base a la demanda del público que allí asiste. En otras palabras, el *Teatro del Galpón* no limita sus propuestas a una línea de trabajo inamovible, sino que el mismo interactúa con los intereses y deseos de los destinatarios, generando así una socialización y participación constante.

Estas actividades benefician a un público de alrededor de 120 niños y jóvenes del barrio *La Franja* y alrededores. Si bien ellos se ven entusiasmados y asisten al lugar, los padres y las madres de los mismos no se involucran con la organización y no se visualiza un acompañamiento familiar hacia los chicos. Es decir, concurren a este espacio sin la compañía de un responsable de su núcleo familiar, sino que son los talleristas y/o coordinadores o los mismos compañeros quienes los acercan al teatro por medio de un transporte brindado por el espacio o realizando una caminata por las inmediaciones.

La Asociación Civil abre sus puertas de lunes a viernes desde las 16 horas, debido a que es en ese horario donde se termina la jornada escolar. Y los sábados por la mañana, acompañan al desarrollo pedagógico. A su vez, la organización tiene como estrategia continuar con el acompañamiento de los niños y jóvenes para que no estén expuestos a las problemáticas sociales que afectan al territorio, convirtiéndose así en un espacio de referencia barrial.

Además, se desarrollan, por un lado, las funciones teatrales del grupo de los adolescentes sobre temáticas acordadas por ellos y los responsables de esta actividad. La misma no posee una continuidad prefijada en días, sino que se realizan de manera eventual para recaudar fondos y poder solventarse. Por otra parte, se realiza una muestra anual con los

materiales producidos en todos los talleres. Esta jornada, invita a la participación de familiares y vecinxs, brindando espectáculos y un bufet con precios populares.

Por otro lado, el teatro trabaja en articulación con otras organizaciones y/o instituciones con las cuales genera otras actividades destinadas al público infantil y juvenil, como, por ejemplo: Día del Niño, Carnavales y Día de Reyes.

El *Teatro del Galpón* no sólo realiza su labor puertas adentro, sino también ejecuta su trabajo de calle en busca de la defensa de la niñez/adolescencia de chicxs que se agrupan en las intersecciones de la calle 1 esquina 90.

Este trabajo era llevado a delante por la Asociación Civil *Amanecer* hasta que le hace el traspaso al *Teatro del Galpón* en 2017. Desde ese entonces, esta última organización siguió trabajando en dicho territorio porque visualizó la ausencia del Estado y el incumplimiento de la Ley de Promoción y Protección de los Derechos de los Niños.

Este trabajo consiste en acercarse a lxs niñxs que se encuentran en situación de calle y desamparo por parte del Estado para brindarles la posibilidad de cambiar su visión del mundo: encontrar un mundo mejor que lxs escuche y lxs acompañe. El rol polivalente de lxs trabajadorxs sociales del Galpón permite conocer las diferentes áreas para que el teatro pueda abrirse a la comunidad, a otras instituciones y a otros organismos que trabajen con la niñez. Asimismo, la Asociación busca entablar vínculos con las familias para realizar un trabajo integral en materia de mejoras en la calidad de vida de lxs niñxs.

En la 90, desde principio del 2017, se conformó la Mesa Técnica Barrial de Villa Elvira, la cual está integrada por promotorxs de salud, de niñez, de urbanización y profesionales de la UNLP. Este equipo interdisciplinario, a partir de articulaciones y de estrategias, trabaja cada caso de lxs pibxs en forma particular.

Lxs pibxs de la 90 son un grupo de chicxs en situación de calle que conviven en un contexto de flagelos: drogadicción, abusos sexuales, delincuencia, asinamiento y promiscuidad. Entablar vínculos con estxs chicxs requiere de un gran esfuerzo, debido a la falta de un lugar físico y tiempo para trabajar sobre las vulnerabilidades que lxs atraviesan en lo cotidiano.

En este caso particular, el teatro realiza una planificación precisa y minuciosa para captar la atención de estxs niñxs. Por lo general, suelen ser muy dispersxs y es por eso que deben buscar diferentes alternativas para interactuar con ellxs. Sin embargo, cuando lxs profesionales evalúan cada caso y consideran necesario lxs incorporan a los talleres que da el teatro.

## **Vínculos con otras organizaciones sociales e instituciones en el territorio**

Para visualizar los vínculos que establece el *Teatro del Galpón* con otras organizaciones e instituciones, se debe mencionar las problemáticas sociales que atraviesan al territorio. En otras palabras, se observa como éstas repercuten en la cotidianeidad de lxs niñxs y lxs jóvenes. Es decir, el vínculo que se establece entre las organizaciones está entrelazado en la resolución de las mismas y en el acceso al conocimiento de los derechos de lxs chicxs: “cuidado del cuerpo”, “respeto por el otro”, “acceso a la educación, la recreación y el ocio”, que impactan en su formación como sujetxs de derecho.

En cuanto al financiamiento, la Asociación Civil tiene un vínculo primordial con la Secretaría de Niñez y Adolescencia del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, debido a los subsidios para lxs talleristas y el transporte. Asimismo, con dicha financiación, se adquieren los elementos necesarios para el desarrollo de las actividades de recreación y apoyo escolar.

Por otro lado, el espacio cultural tiene acercamiento/articulación/contacto con la organización *La Casita de Los Pibes* y la *Unidad Sanitaria N° 44*. Ambas están vinculadas a la problemática de la exclusión social y el maltrato infantil en diferentes perspectivas: sociales, culturales, legales y educativas. Estas relaciones favorecen el desarrollo de las intervenciones y posibilita una mayor reflexión sobre temáticas que asientan la brecha social.

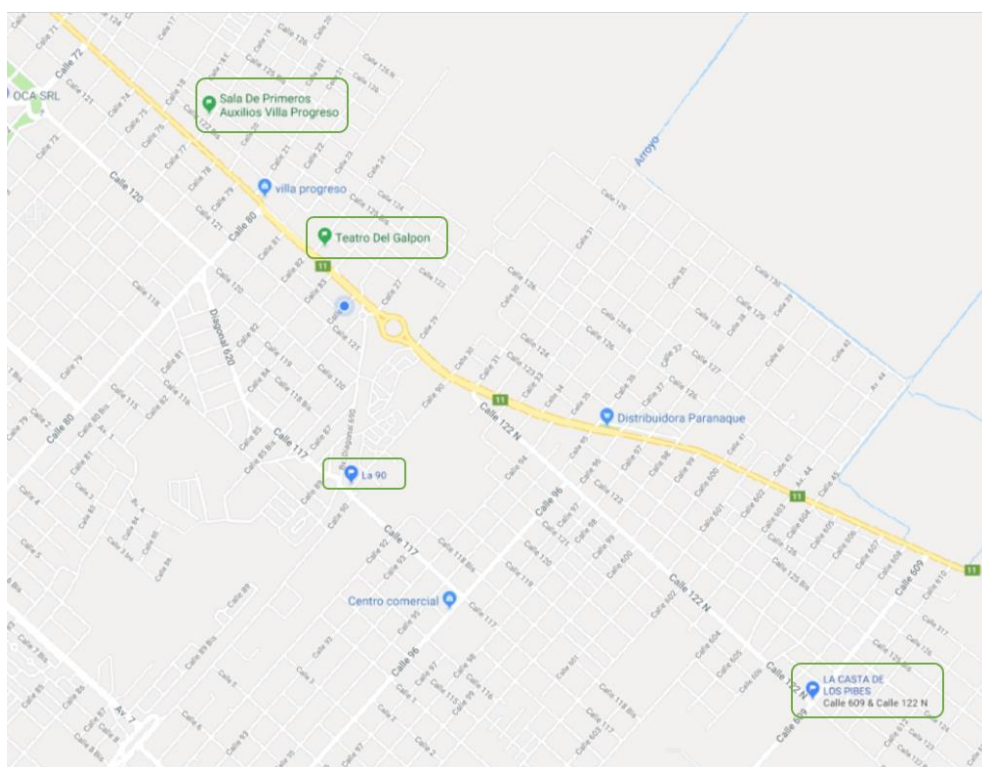
Del mismo modo, brinda la posibilidad vincularse con otros espacios educativos no formales e institucionales, lo cual busca reflexiones para generar cambios sociales y culturales con respecto a las situaciones que lxs atraviesan. Es así que el espacio propone consolidar los vínculos con estas organizaciones y/o instituciones dentro del territorio, como es el caso de la Facultad de Trabajo Social de la UNLP, que funciona como centro de práctica para lxs alumnxs de dicha entidad.

Por otro lado, se está llevando a cabo un taller de alfabetización, el cual está pensado como Proyecto de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP, para obtener financiación y reconocimiento institucional del *Teatro del Galpón*. A su vez, este proyecto se desarrolla en el Club Villa Argüello siendo la Asociación Civil una sede del mismo.



## Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular

El objetivo del Teatro del Galpón es poder expandirse dentro del territorio en el cual se encuentran ubicados; seguir creciendo como Asociación Civil siempre teniendo como horizonte el acompañamiento y la inclusión social de niñxs y jóvenes para alejarlxs de las vulnerabilidades sociales que lxs interpela –situaciones de violencia, de pobreza y adicciones-. De esta manera, mediante el asesoramiento jurídico por parte del abogado de la institución -Santiago Pérez Mitta-, se acompaña en procesos judiciales a lxs chicxs y a sus familias.



Mapa de territorio

## El equipo de trabajo: roles, organigrama y lazos

El Teatro del Galpón tiene una Comisión Directiva constituida por: Ariel Omar Fares (presidente), Santiago Pérez Mitta (secretario), Micaela Guerreiro (tesorera), María José Guido Lavallo (vocal titular), Mariana Alejandra Chiorra (vocal titular), Patricia Edith Cappeletti (vocal suplente), Pablo Plaquin (vocal suplente), Cristian Córdoba (revisor de cuentas), Fabiola Amarilla (revisor de cuentas suplente). Si bien existe esta Comisión Directiva por una

designación normativa, ésta se da de manera horizontal y participativa, la cual se asemeja más a una cooperativa que a una designación de jerarquías arbitraria y verticalista.

Por otro lado, el espacio tiene un equipo de trabajo que está conformado por: Julia Andaur (coordinadora de plástica, baile y circo, y tallerista de plástica), Micaela Guerreiro (coordinadora del taller de recreación), María Pía Cuacci (tallerista de plástica), Camila Ortellano y Manuel Caffé (talleristas de circo), Camila Bostal (coordinadora y tallerista del taller de recreación del grupo de niños/as), Christian Ojeda y Aldana Nanni (talleristas de baile), Ariel Fares (tallerista de teatro de jóvenes), María José Guido Lavalle (coordinadora de teatro de jóvenes), Cristian Córdoba (tallerista de teatro de jóvenes), Lucía Guido Lavalle y Florencia Moro (encargadas del taller de apoyo escolar) y Yanina Lamberti (encargada del taller de alfabetización).

Se identificaron distintos componentes que reflejan la organización como una cooperativa cuya labor es participativa y horizontal -tanto en la comisión directiva como en el equipo de trabajo-. En ese sentido, cabe aclarar que más que conceptualizaciones teóricas de una práctica comunitaria, ésta es una visión de mundo, un modo de vida y de entender la realidad que lxs miembros del *Teatro del Galpón* adoptan para mejorar las condiciones de trabajo del equipo.

Estos modos de ser y de actuar se debe a la asignación y cumplimiento de distintos roles entre lxs integrantes de este espacio. Estas disposiciones no son estáticas, ni prefijadas o impuestas, sino que están dadas por las herramientas y experiencias, tanto académicas como personales, adquiridas por lxs actores que trabajan en el Galpón. Esta diversidad les permite confluir desde distintos lugares potenciando el crecimiento de la asociación.

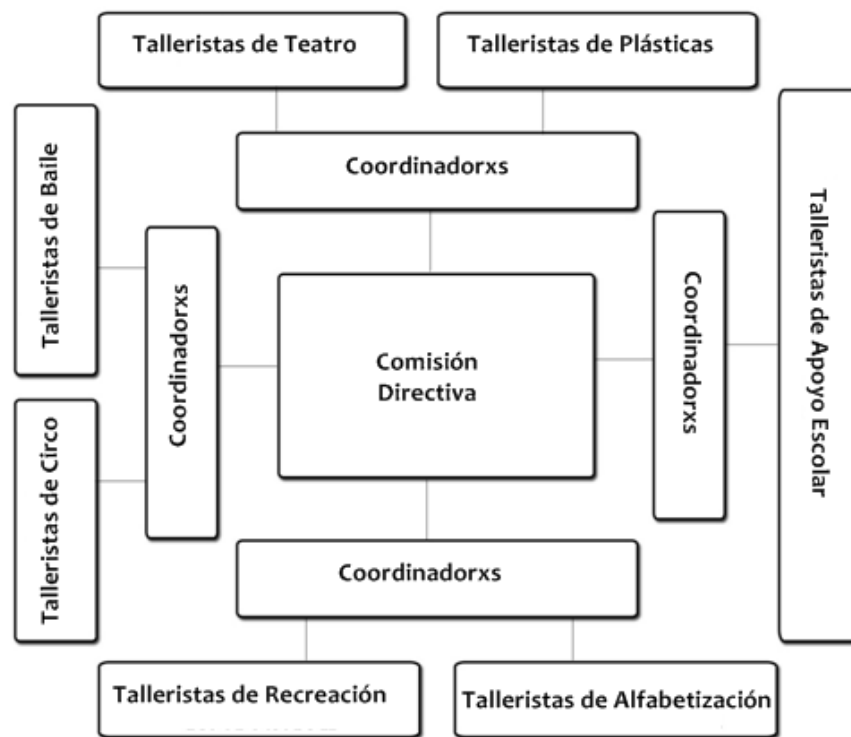
En cuanto a la evaluación de la labor de los grupos, se realizan reuniones organizativas cada 15 días para hacer un balance sobre las actividades, tareas, experiencias vividas, dificultades que tuvieron que afrontar en los talleres, reformulaciones de actividades, avances de los grupos y proyectos a futuro. Estos encuentros son convocados a través de grupos de WhatsApp y Facebook.

Se constata que lxs miembrxs del *Teatro del Galpón* coinciden en estas políticas adquiridas por el espacio y tienen una coherencia discursiva respecto a las definiciones normativas y organizativas generales de la Asociación Civil. Asimismo, comparten deseos/perspectivas a futuro, es decir, se piensan como un colectivo y tienen un mismo ideal de lo que quieren

## Teatro del Galpón: un espacio de comunicación popular

comunicar al exterior: los valores y principios de cooperación mutua. Lo que se prioriza dentro del equipo de trabajo son lxs niñxs y jóvenes, y al tener ese mismo sentido compartido, lxs integrantes brindan su máximo potencial para que el objetivo del teatro se cumpla.

La comunicación del equipo de trabajo hacia el público se encuentra debilitada ya que no cuenta con un/a responsable que se encargue de la difusión, como consecuencia la *Fan Page* no tiene periodicidad ni interacción con lxs actores externos. Esto dificulta entablar una comunicación formal con la comunidad, teniendo como única herramienta “el boca en boca”. Es decir, desde una perspectiva más reduccionista de la comunicación, a este espacio cultural le falta difusión sobre las diferentes actividades que realiza, vinculadas a la inclusión social de niñxs y jóvenes y a la reflexión a la que intentan apuntar como actorxs políticamente comprometidos con la realidad social que lxs atraviesa.



Organigrama del equipo de trabajo

## Relación del Teatro del Galpón con lxs niñxs y jóvenes

La relación del *Teatro del Galpón* con lxs niñxs y lxs jóvenes se desarrolla de manera fraternal y sólida, debido a que lxs mismxs se identifican tanto con el espacio como con sus referentes. Lxs chicxs encuentran en este lugar contención y acompañamiento por parte del grupo de trabajo que lo integran. En otras palabras, el *Teatro del Galpón* flexibiliza sus actividades y se adapta a las necesidades y demandas de quienes concurren a los diferentes talleres.

El espacio cultural refuerza su acompañamiento a partir de las problemáticas externas que afectan a lxs actores. Esto se ve reflejado en la atención que cada profesional realiza según los casos que se manifiestan: situaciones judiciales; asesoramiento psicológico y clínico; escucha y resolución de manera conjunta de problemáticas cotidianas.

Asimismo, el *Teatro del Galpón* cubre las necesidades básicas de alimentación y vestimenta. Esto se visualiza en el banco de alimentos que brinda productos para la preparación de las meriendas ofrecidas en todos los talleres. A su vez, el espacio pone a disposición un perchero solidario denominado *Perchero Galponero*, que tiene una lógica de uso particular: cuando el/a encargadx visualiza la falta de abrigo en un/a niñx o joven, decide brindar una prenda en el horario de la actividad. Una vez finalizada la jornada, la indumentaria es devuelta.

Los vínculos que establecen lxs niñxs con lxs integrantes del espacio se da de manera amena, conforman una relación fluida y afectiva. Del mismo modo, se puede visualizar la existencia del compañerismo entre lxs niñxs, manifestándose a través de sus acciones y valores dentro del espacio.

En cuanto a los lazos de lxs jóvenes con el teatro están consolidados debido a la trayectoria y el recorrido que tuvieron lxs mismxs dentro del espacio. Muchxs de ellxs concurren desde que la Asociación Civil *Amanecer* trabajó en conjunto con el teatro. Lxs chicxs perciben a lxs profesionales como figuras representativas, debido a que comparten experiencias, vivencias y estados personales. Además, destacan el afecto, el compromiso, la libertad de crear, el trabajo colectivo y el sentido de pertenencia entre ellxs.

Por otro lado, reconocen las falencias en cuanto a las relaciones de convivencias cotidianas, haciendo énfasis en las relaciones personales y grupales y no así, en el teatro como

espacio en sí. No se visualiza instancias de tensión entre lxs actores y la asociación, lo cual se condice con lo planteado por lxs integrantes de la organización.

Por último, haciendo referencia a lo edilicio, lxs jóvenes puntualizan a la diversidad de espacios y ambientación, remarcando la particularidad de los objetos y las frases de políticxs, psicólogxs, filósofoxs y escritorxs, que se encuentran en los diferentes ambientes, que conforman la identidad del teatro.

## Conclusiones

A partir del análisis de los objetivos realizados, se puede determinar que el *Teatro del Galpón* tiene coherencia discursiva y responde a los valores y principios que se proponen como equipo de trabajo desde sus inicios hasta la actualidad. Si bien la Asociación Civil comenzó siendo un lugar de recreación, luego se transformó en un espacio de inclusión y acompañamiento social con compromiso territorial y sociocultural.

En la organización del equipo de trabajo, se observa que las relaciones entre los mismos se dan de forma horizontal, participativa y democrática. La comunicación interna es fluida y dinámica, se contemplan las voces de todos sus integrantes, generándose así autonomía en cada uno de ellos. Sin embargo, Ariel Fares es la figura representativa ya que es el responsable de la coordinación y organización general del lugar. En cuanto a la comunicación externa, se pudo detectar que es débil debido a que el teatro no cuenta con un área de comunicación; esto genera que el público no conozca las actividades que brindan el espacio ni tampoco la identidad organizacional que tiene.

Los talleres que lleva adelante el teatro tienen una impronta inclusiva, comunitaria y de formación, tanto personal, laboral como sociocultural. Estas prácticas son consensuadas de manera colectiva, haciendo hincapié en los intereses y las demandas de cada miembrx.

La relación entre lxs integrantes del Teatro del Galpón refleja vínculo sólido y ameno, lo cual se fortalece por el afecto que se fue construyendo entre lxs mismxs a lo largo del tiempo. Asimismo, el recorrido y las vivencias de lxs actores que interactúan en el espacio cultural permite que estas relaciones interpersonales estén consolidadas.

Se considera que los vínculos que construye la Asociación Civil con las organizaciones e instituciones es un trabajo colectivo que tiene como horizonte fortalecer las necesidades y demandas de niñxs y jóvenes del territorio. A su vez, el espacio busca crear alianzas en defensa

de los derechos vulnerados de los actores sociales que interpelan. De esta manera, obtener un sentido de pertenencia como tal y repensar en conjunto cuestiones sociales y culturales es pos de empoderar la identidad barrial.

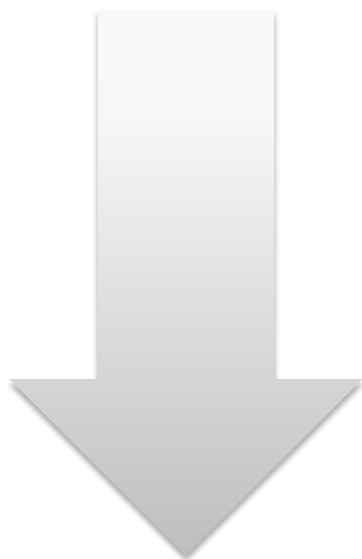
En este sentido, se observa que la organización civil carece de productos comunicacionales el cual materialice las representaciones simbólicas, plasmando de esta manera la trayectoria y los deseos que lo constituyeron como organización social.

### ***Líneas de acción***

- Desarrollar estrategias de comunicación externa en conjunto con los actores del *Teatro Del Galpón* para potenciar la imagen corporativa.
- Sistematizar el recorrido histórico de la Asociación Civil para la creación de un producto comunicacional.
- Enunciar el discurso identificadorio -misión, visión y valores- a través de un soporte gráfico para consolidar la cultura organizacional.
- Generar redes de comunicación con otras asociaciones afines a la contención social para fortalecer y crear vínculos colectivos.

# PROYECTO COMUNICACIONAL

## TEATRO DEL GALPÓN: UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN POPULAR



El proyecto consiste en la creación de un libro sobre el proceso histórico de la Asociación Civil *Teatro del Galpón* en clave de comunicación popular, dando cuenta de la reflexión acerca de las prácticas comunicacionales del espacio.



Como equipo productor creemos conveniente trabajar la comunicación externa del *Teatro del Galpón* para enunciar el discurso identificador -misión, visión y valores- a través de un soporte gráfico para consolidar la cultura organizacional. Asimismo resaltamos el trabajo participativo y horizontal, y los acuerdos que el equipo técnico genera con la organización social para la conformación de un discurso identificador único que los represente y visualice dentro del territorio. Destacamos la autonomía que nos brinda el *Teatro del Galpón* para la conformación del plan/estrategia de comunicación en pos de un desarrollo y transformación de su condición actual.





## Objetivo General

**Producir un libro institucional sobre el recorrido histórico de la Asociación Civil *Teatro del Galpón* en clave de comunicación popular.**



## Objetivos Específicos

Sistematizar el proceso histórico del *Teatro del Galpón* y lxs diferentes actorxs que circularon y circulan en este espacio.

Vincular el proceso de intervención del equipo técnico con la recopilación de datos para la creación el producto comunicacional.

Diseñar una estrategia gráfica para atraer a los públicos a los que se desea interpelar.



## Metas

- Involucrar al referente y a lxs principales actorxs del espacio cultural para hacer un seguimiento de la narración del libro institucional por el equipo técnico.
- Vincular a por lo menos dos actorxs que formaron parte del espacio para tener una mirada integral en cuanto a la conformación del *Teatro del Galpón*.
- Recopilar fotografías para acompañar el relato con imágenes de lo que fue y es la Asociación Civil.
- Favorecer la visibilización del *Teatro del Galpón* para reforzar y desarrollar la presencia del espacio cultural en el territorio.
- Producir ejemplares para que el espacio cultural sea reconocido dentro y fuera del territorio.

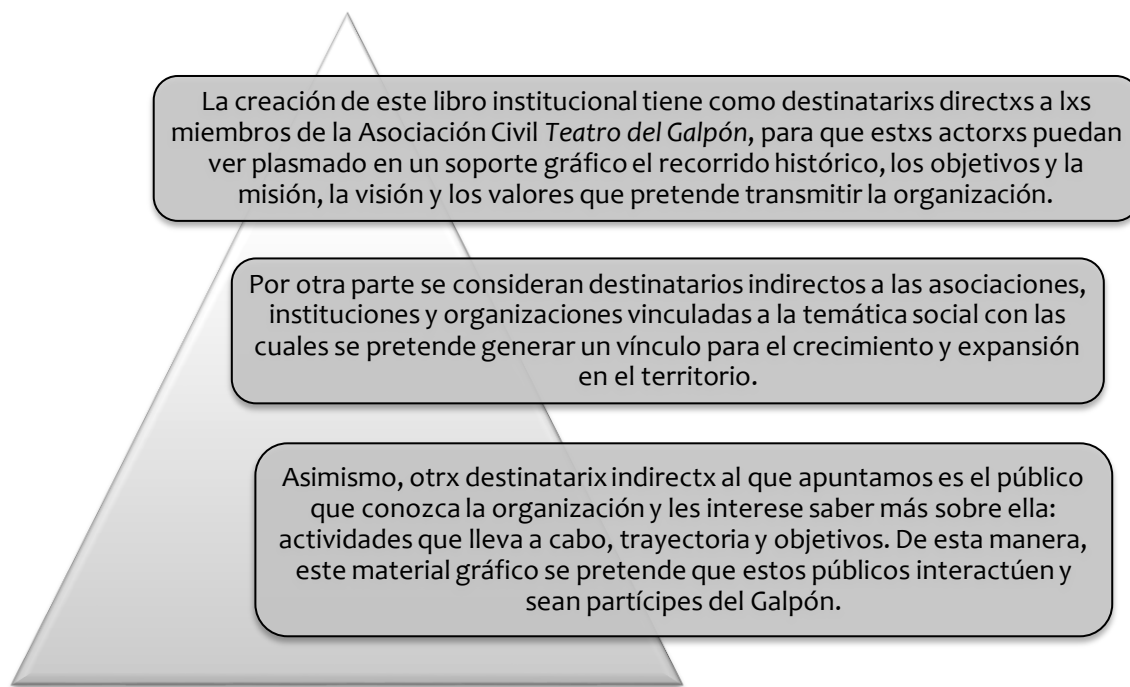
## Resultados Esperados

- Lograr el compromiso por parte de Ariel Fares, María José Guido Lavalle, Mariana Chioria y Santiago Pérez Mitta.
- Lograr vinculación con Pablo Plaquín, Andrés Cocca y Gastón Pappal.
- Obtener 50 fotografías del recorrido histórico del *Teatro del Galpón*.
- Relatar de manera sistemática la historia del Galpón acompañado de los relatos de lxs integrantes del espacio, imágenes y cuadros.
- Lograr que el producto comunicacional llegue a 10 organizaciones y/o instituciones que no conoce el Galpón.

## Cronograma de actividades

Meses 	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Actividades 								
Recolección y análisis de las entrevistas.								
Recopilación de material gráfico.								
Analizar las relatorías de actividades y talleres.								
Seleccionar las imágenes propias.								
Poner en palabras los datos recabados en el diagnóstico.								
Escribir el libro institucional.								
Diseño del producto comunicacional.								

## Destinatarixs



## Presupuesto

### Recursos materiales

Descripción	Cantidad	Precio por unidad	Precio total
Impresión del libro en hoja obra 80 gramos, tamaño A5, termo encuadernado	10 libros	\$265	\$2,655
Escaneo de fotografías	34 fotografías	\$2	\$ 68
<b>TOTAL MATERIALES</b>	-	-	<b>\$2.723</b>

**Recursos humanos**

Descripción	Cantidad	Precio por unidad	Precio total
Escritoras del libro	4	\$10.000	\$40.000
Diseñador gráfico para elaboración de diseños para el libro.	1	\$4,826	\$4,826
Ilustrador de imágenes para el libro	1	\$2,667	\$2,667
Fotógrafo	1	\$1,194	\$1,194
<b>TOTAL RR.HH</b>	-	-	<b>\$48.687</b>

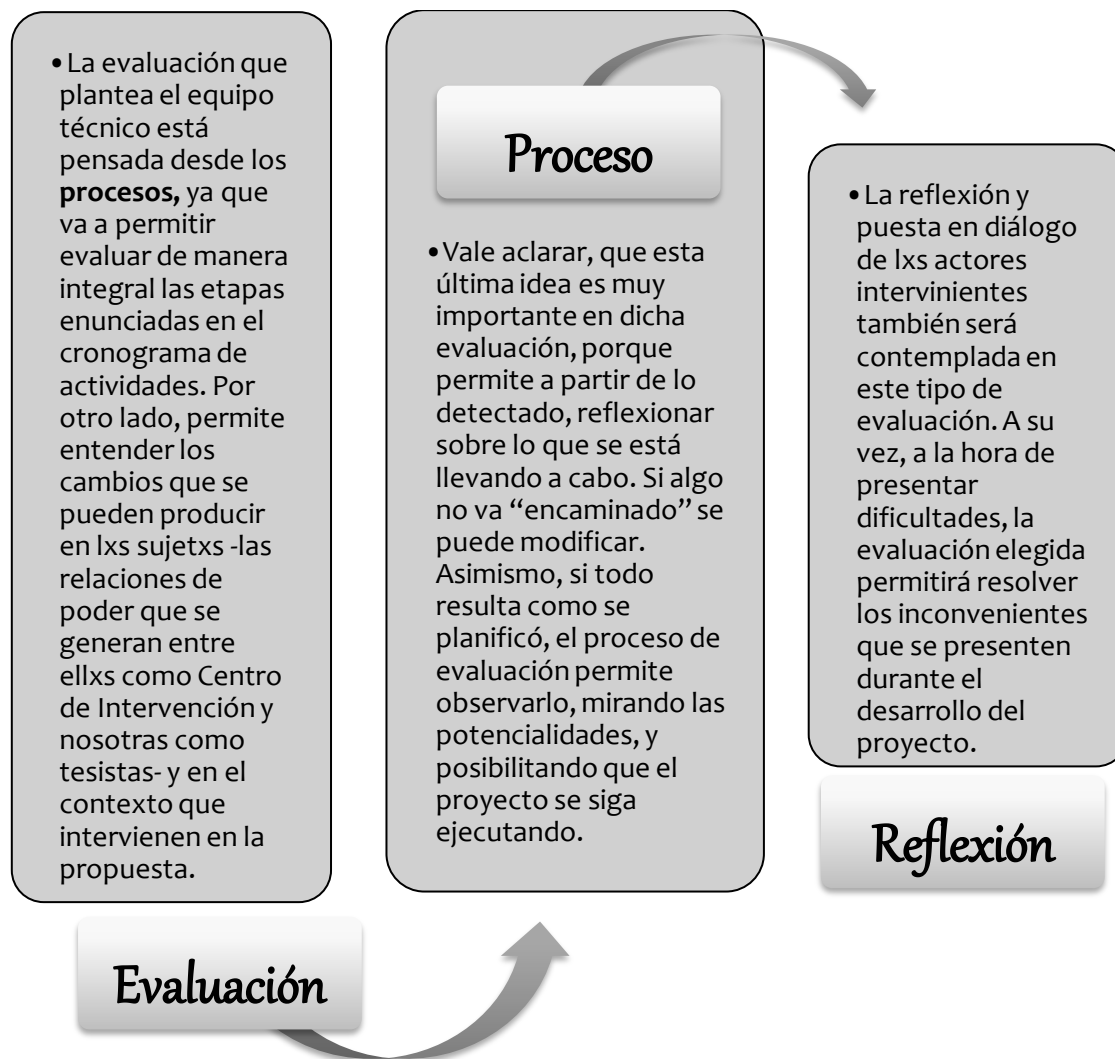
**Presupuesto total**

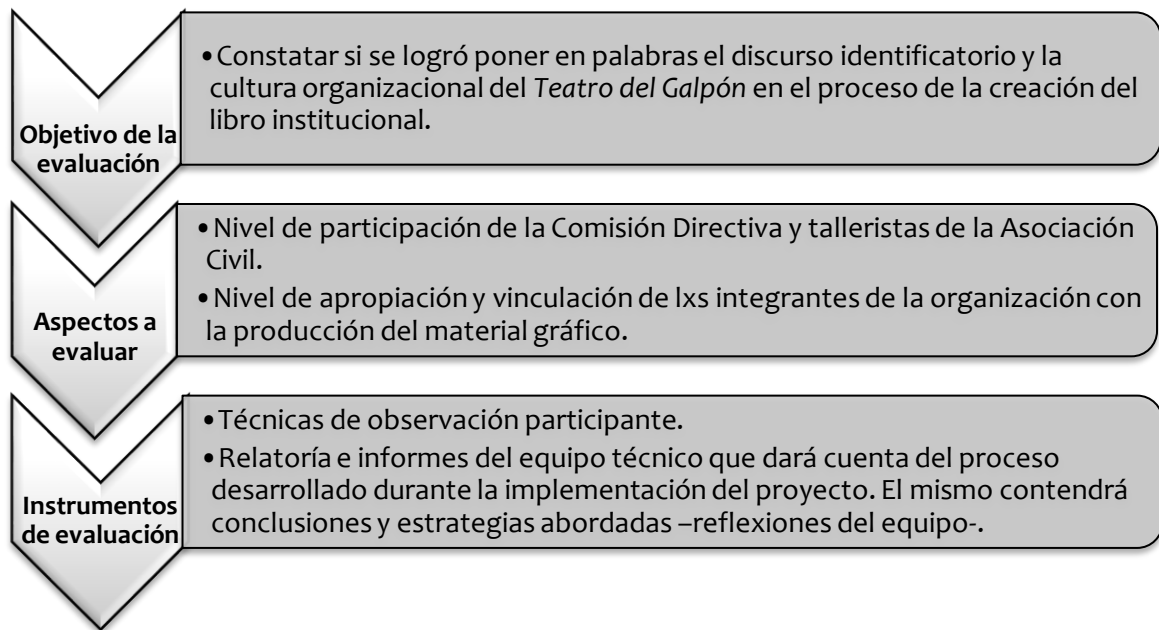
Descripción	Precio
Recursos Materiales	\$2.723
Recursos Humanos	\$48.687
<b>TOTAL</b>	<b>\$51.410</b>

## Descripción del producto

Exterior del producto	Tapa y Contratapa	Material	Contenido
		Termo encuadernado, tamaño A5, color americana.	<p><b>Nombre del libro:</b> Teatro del Galpón</p> <p>- <b>Slogan:</b> Reivindicando derechos con lxs pibxs a través del arte.</p> <p>- <b>Tapa:</b> en la parte superior nombre de las escritoras; en la parte media el nombre y logo del teatro; y en la parte inferior, slogan. También estará un pie de página con el nombre del establecimiento educativo: FPyCS-UNLP.</p> <p>- <b>Contratapa:</b> Sinopsis del Teatro del Galpón.</p>
Interior del producto	Cuerpo del libro	Material	Contenido
		82 páginas (texto, gráficos y/o imágenes), tamaño A5, hoja obra 80 gramos, blanco y negro e imágenes y gráficos a color.	<p><b>Cuatro ejes temáticos:</b></p> <p>- <b>Inicios:</b> sistematización de los datos recogidos por el equipo técnico para recuperar su historia. Fotos y anécdotas de las entrevistas para utilizar los relatos y convertirlos en citas integradas.</p> <p>- <b>Constitución:</b> llegada de la Asociación Civil Amanecer al Teatro del Galpón y la construcción de sus vínculos.</p> <p>- <b>Evolución:</b> actividades y políticas de gestión de la Asociación Civil en la actualidad.</p> <p>- <b>Conclusiones:</b> balance del Teatro del Galpón.</p>

## Evaluación





## Desarrollo de la evaluación

La relación con lxs integrantes de la Asociación Civil *Teatro del Galpón* es fundamental para el desarrollo del proceso de intervención. La predisposición, la escucha atenta, la atención a las complejidades que desde el Galpón recibimos como grupo, son mediadores necesarios para que en el trabajo se logre los resultados esperados.

A su vez, la predisposición del referente para trabajar en conjunto con el equipo de comunicación no sólo nos incentiva a crear lazos más cercanos y de consultas sin juzgamientos, sino a funcionar como grupo de trabajo con mayor potencial de desarrollo territorial. En este sentido, el compromiso sociocultural del equipo técnico responde a las necesidades y problemáticas que aborda el espacio.

Por otro lado, también es necesario relatar acerca de las dificultades/complicaciones que percibimos como equipo en el proceso de diagnóstico, planificación y gestión, que tuvieron sus raíces, sobre todo en comprender que se dispone de los tiempos de lxs otrxs y que la planificación a veces parece ralentizarse, con lo cual es importante contar con un rango de



tiempo o al menos con la posibilidad de saber que eso puede suceder, es decir, estar preparadas para las eventualidades.

Sin embargo, y no a título de sonar repetitivas de las actitudes de lxs participantes del *Teatro del Galpón*, se considera como punto clave remarcar la buena relación con lxs mismxs. Damos cuenta que muchas de las complejidades que pueden/podrían surgir siempre son bien recibidas y con actitud paciente y comprensiva por parte de lxs miembrxs del espacio cultural.

Durante el proceso de gestión del libro institucional se logró un aporte significativo, debido a que el Teatro del Galpón solicitó a nuestro equipo técnico la sistematización de la información que se había relevado, así ser adaptada a un proyecto cultural y presentada en el marco de concursos de subsidios otorgados por el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires para la ampliación de infraestructura y/o mantenimiento edilicio.

Equipo del Galpón resaltó la necesidad de poder plasmar su historia en un material gráfico y así darse a conocer con determinadxs interlocutxs e instituciones. El teatro manifestó que el aporte comunicacional del equipo fue indispensable para definir su identidad organizacional.

De esta manera, concluimos que no sólo se puede percibir una acción comprensiva, sino también proactiva y dispuesta a colaborar con el equipo técnico, ya sea desde la coordinación de reuniones como de la producción de talleres, para materializar la trayectoria del lugar.

## CONCLUSIÓN

Luego de dar finalizado el proceso de gestión comunicacional con el *Teatro del Galpón*, podemos decir que como equipo de trabajo nos supimos adaptar a las necesidades y sugerencias de la comisión directiva de la organización, siempre haciendo hincapié en la reconstrucción histórica del espacio y así fortalecer la comunicación externa.

A lo largo de esta práctica muchas acciones planificadas se fueron modificando, entendiendo las necesidades y deseos tanto del equipo de comunicadoras como del *Teatro del Galpón* como, por ejemplo: realizar nuevas entrevistas al visualizar la falta de información o agregar apartados importantes de la historia del lugar. A pesar de algunos contratiempos organizativos con la comisión directiva, las propuestas comunicacionales fueron llevadas a cabo de manera eficaz -talleres realizados con los grupos de lxs chicxs y con lxs talleristas/coordinadorxs y Comisión Directiva-.

De esta manera, consideramos que como grupo nuestra intervención fue efectiva y supo dar cuenta del recorrido histórico y del trabajo actual en el teatro, sin dejar de lado que lxs que componen dicha organización son un pilar fundamental dentro de la misma y que su participación en las decisiones de nuestra labor fue esencial.

Por último, consideramos que el intercambio de conocimiento fue mutuo, ya que nuestra labor no fue unidireccional, sino que la participación colectiva entre el equipo de trabajo y la organización fue fructífera y certera. Esto nos permitió una intervención satisfactoria para la realización de este libro institucional en clave de comunicación popular propuesto por el equipo técnico y por requerimiento de la Asociación Civil.

Siempre buscamos que las personas que componen el teatro comprendan la importancia de nuestra intervención en el espacio y esto fue realizado con éxito. Esta cuestión también supo manifestar el rol del/la comunicador/a dentro de una organización social, la cual todavía es desconocida por este tipo de instituciones. En otras palabras, los posibles los escenarios de intervención del planificador.

Nuestro rol como comunicadoras, nos lleva a repensar las estructuras sociales para transformar las condiciones de desigualdad y exclusión, es por ello que consideramos necesario conformar una mirada crítica y superadora.

## BIBLIOGRAFÍA

- **BARBERO, J. M.** (2006). Estética en comunicación. *Revista Signo y Pensamiento* 49 (vol. XXV, p. 41).
- **BARBERO, J. M.** (1987). Los métodos: de los medios a las mediaciones. *De los medios a las mediaciones* (p. 227). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- **FREIRE, P.** (1992). Capítulo III. *Pedagogía de la esperanza* (p. 126). San Pablo, Brasil: Editorial Siglo XXI Editores.
- **GARCÍA CANCLINI, N.** (1982). Introducción a las culturas populares. *Culturas populares en el capitalismo* (p. 69). México D. F.: Editorial Nueva Imagen.
- **KAPLÚN, M.** (2002). La comunicación educativa. *Una pedagogía de la comunicación* (p. 47). La Habana: Editorial Caminos.
- **KAPLÚN, M.** (2002). La comunicación educativa. *Una pedagogía de la comunicación* (p. 80). La Habana: Editorial Caminos.
- **MAX NEEF, M.** (1993). Desarrollo a escala humana. *Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (p. 67). Editorial Nordan-Comunidad.
- **DRI, R.** (2001). *La construcción del poder popular*. Centro de Estudios Miguel Enriquez. Archivo Chile. Historia Político Social- Movimiento Popular.
- **MONICA SZURMUK Y ROBERT MCKEE IRWIN, EDS.** (2009). *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **CERASO, C.** (2002) *Sembrando mi tierra de futuro de futuro*. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.
- **LEY N° 26.522 DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DECRETO REGLAMENTARIO N°1125/10. DEFENSORÍA DEL PÚBLICO** (2014). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina.
- **LEY N° 26.061 DE PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y DECRETOS REGLAMENTARIOS 1.202/08, 1.703/08 Y 1.714/08** (2005). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina.
- **DIARIO EL DÍA** (2018). El Día. La Plata. <http://www.eldia.com/nota/2015-8-4-berisso-autonomia-de-la-franja-un-debate-que-vuelve-en-cada-eleccion>

